

NIEZWYKŁA PRZESTRZEŃ PRZYGOTOWANA DLA RÓWNIENIE NIEZWYKŁYCH MAREK.
PRZEDSTAWIAMY NIKTÓRE Z CIEKAWYCH PROPOZYCJI OBECNYCH W THE DESIGNER GALLERY.



Bohoboco

Kosmopolityczna mieszkanka stylów. Nowojorska nonszalancja. Londyńska awangarda. Paryska elegancja. Mediolańskie dolce vita. Plus prostota i minimalizm. Powłóczyście spódnice, aksamitne bluzki, jedwabne koszule wiązane pod szyją, pudelkowe płaszcze oraz zwiewne, przezroczyste sukienki – duet polskich projektantów przygotował wyjątkowe propozycje na nadchodzącą jesień. Kolekcja jest utrzymana w stonowanych barwach butelkowej zieleni, fioleto, burgundu i szarości. W rolę leśnej rusalki wcieliła się piękna Magdalena Jasek, którą sfotografował Mateusz Stankiewicz.

Boutique Montblanc

Nazwa Montblanc to synonim sztuki pisania i luksusu o ponad 100-letniej tradycji. Wspaniale przybory do pisania zwieńczone białą gwiazdką symbolizującą najwyższy szczyt Europy to najsłynniejsza część asortymentu, w którym są także: eleganckie zegarki, artykuły skórzane, biżuteria, okulary i perfumy. Na zdjęciu: Heritage Rouge & Noir Coral.



BOUTIQUE
MONTBLANC

BIZUU

Duet tworzący markę BIZUU – siostry Blanka Jordan i Zuzanna Wachowiak – od lat ma grono wiernych klientek swoich niezwykle kobiecych ubrań. Jednak projektantki BIZUU nie ograniczają się do projektowania ubrań. Mają bowiem na swoim koncie współpracę z Renault, dla którego zaprojektowały elementy wyposażenia modelu Twingo BIZUU, oraz z marką Badura, z którą stworzyły kolekcję obuwia na nadchodzący sezon. Buty – podobnie jak cała bardzo kobieca, choć z nutką pieprzu, kampania jesień-zima 2016-2017 – są inspirowane latami 70. XX wieku.



La Mania

Joanna Przetakiewicz, dyrektor kreatywna, o najnowszej kolekcji mówi: „Koncentruję się ona wokół ekspresji i piękna kobiecego ciała. Postawiłam na architektoniczne, dopracowane i precyzyjne krawiectwo z mocnymi, ale także miękkimi i pół-okrągłymi cięciami w subtelny sposób odsłaniającymi sylwetkę. Wyeksponowany fragment ciała czy dekolt na plecach dodają tajemniczego seksapilu, jednocześnie nie odkrywając zbyt wiele”.



Hugo Boss

Kolekcja Fundamentals to podstawa nowoczesnej garderoby. Cechuje ją uniwersalny styl, który dzisiejsze kobiety noszą na co dzień. Ubrania te przypadną do gustu eleganckim, modnym kobietom, które doceniają najwyższej klasy krawiectwo – znak firmowy BOSS, a jednocześnie pragną wyglądać kobieco i zmysłowo.

Gerard Darel

Uosobienie francuskiego szyku. Inspiracją dla jej twórców były dwie ikony: kobiecości – Marilyn Monroe i elegancji – Jackie Kennedy. Dzisiaj do grona jej wielbicieli należą m.in. Angelina Jolie i Jessica Parker. W najnowszej kolekcji znajdziemy wełniane płaszcze, zamszowe i futrzane kurtki oraz kaszmirowe swetry. Całość jest utrzymana w granatach, beżach i czerniach. Kultowym modelem torebki GD jest „24 heures”, którą w 2016 roku reklamowała Charlotte Gainsbourg, od 2003 r. muza marki. W butikach można kupić także odzież i akcesoria z logo Tara Jarmon.



FURLA

Furla

Furla to 100 procent Włoch – historią i duchem. Założona w 1927 roku, jako jedyna w tak szybko rozwijającym się segmencie premium dostarcza autentyczny włoski produkt, zachowując atrakcyjny stosunek wartości do ceny. Furla stawia na jakość, radość, kolorową kreatywność oraz współczesny włoski styl życia. W ofercie marki znajdują się torby, torebki, obuwie, a także akcesoria skórzane zarówno dla kobiet, jak i mężczyzn, oraz tekstylia, okulary i zegarki.





Massimo Dutti

Massimo Dutti jest wynikiem eleganckiego i uniwersalnego wzornictwa, który pokonuje wszelkie bariery, aby dotrzeć do nowoczesnych kobiet i mężczyzn: niezależnych, lubiących kosmopolityczny styl. Prezentuje kompletny wybór kolekcji, od najbardziej miejskich i wyszukanych po te charakteryzujące się sportowym stylem, z zachowaniem w nich wszystkich wyrafinowanych wymogów elegancji.

Loding

Jedyny w Polsce butik z luksusowym, ręcznie wykonanym francuskim obuwem i odzieżą dla mężczyzn. Wystrój sklepu nawiązuje do XIX-wiecznego angielskiego salonu, a jego charakter podkreślają skórzane meble Chesterfield. Innowacyjny koncept marki opiera się na jednolitej cenie w każdej kategorii produktowej – wszystkie buty są w cenie 950 zł.



Mokobelle

Według założycieli marki, biżuteria to nie jest zwykły dodatek, tylko sposób na wyrażenie siebie i swojego stylu. Wychodząc z takiego założenia, Mokobelle zaprasza swoich klientów do magicznego świata projektowania biżuterii, dając im możliwość dopasowania jej tak, aby jak najbardziej odpowiadała ich gustom. Ale w ofercie można znaleźć także gotowe zestawy w różnych stylach. Biżuterię tworzy grupa polskich projektantów i jubilerów, którzy robią ją ręcznie, dbając o każdy szczegół.



Manila Grace

Włoska marka odzieży damskiej, która jest kwintesencją idealnego wyczucia trendów, łączącego elegancję z typowo włoskim smakiem. Wzory proponowane przez Manila Grace spodobają się miłośnikom niebanalnych rozwiązań. Projektanci Manila Grace dużą wagę przywiązują do detali, a do produkcji wykorzystują wyłącznie naturalne tkaniny. W najnowszej kolekcji królują dzianiny, welur i miękkie wełny w stonowanych kolorach: beżach, brązach i granatach, szarościach oraz czerniach, z odrobiną krwistej czerwieni.



Tru Trussardi

Linie wprowadzono na rynek w 2005 r. w ramach grupy Trussardi, stworzonej w 1911 r. we Włoszech przez Dantego Trussardi. Marka pozostaje wierna najlepszym materiałom i miejskiemu charakterowi wzorów. W nowej kolekcji obok klasycznej elegancji można znaleźć także stylizacje inspirowane Dzikim Zachodem oraz zawartością męskiej szafy.



Tous

Rodzinną firmę z pasją. W branży jubilerskiej istnieją od roku 1920, kiedy Salvador Tous Blavi oraz Teresa Ponsa Mas otwierają mały zakład zegarmistrzowski w Manresa niedaleko Barcelony. Syn założycieli Salvador przejmie rodzinny biznes, a jego żona Rosa w 1970 r. otwiera atelier jubilerskie. 15 lat później powstaje najbardziej rozpoznawalny symbol marki – miś. Dziś w sklepach z logo Tous można oprócz biżuterii kupić także akcesoria modowe oraz perfumy.

Versace

Nazwa założonej w 1978 r. marki jest niekwestionowanym synonimem luksusu i kobiecości. Najpierw Gianni Versace, a obecnie Donatella kreują wyrafinowaną elegancję połączoną z najnowszymi trendami. W jesienno-zimowej kolekcji przenikają się stroje w nieco sportowym stylu z seksownymi akcentami jak rozcięcia i dopasowane fasony.



Robert Kupisz

Ubrania z logo powstałej w 2011 r. marki Q2m charakteryzują się nonszalanckim, nieco grungowym stylem i wygodą. W najnowszej kampanii kolekcji „Tango” oprócz Edyty Zając wystąpił sam projektant. Taneczna sesja powstała na dachu jednego z budynków w centrum Warszawy.